



Bridgestone Europe NV/SA  
Niederlassung Deutschland  
Justus-von-Liebig-Straße 1  
61352 Bad Homburg v.d.H.  
pressemail@bridgestone.eu  
www.bridgestone.de

Bad Homburg, Juli 2019

## **Bridgestone freut sich darauf, die Welt als Gast bei den Olympischen und Paralympischen Spielen Tokio 2020 in seiner Heimatstadt zu begrüßen**



*Bridgestone, Weltmarktführer der Reifen- und Gummibranche<sup>1</sup> und einziger weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele mit Hauptsitz in Tokio, feiert ein Jahr bis Tokio 2020. Der Reifenhersteller lädt dazu ein, seine Reise zu den nächsten Olympischen Spielen zu begleiten und zu erleben, was es bedeutet, Menschen dabei zu unterstützen, ihre Träume zu verfolgen.*

Mit über 28.000 Mitarbeitern und einer fast 90-jährigen Tradition in Japan besitzen die bevorstehenden Olympischen Spiele Tokio 2020 für den Reifenhersteller Bridgestone eine besondere Bedeutung. Das Unternehmen setzt sich weltweit dafür ein, die Art und Weise zu verbessern, wie sich Menschen bewegen, leben, arbeiten und handeln. Im Rahmen des Engagements möchte Bridgestone dieses besondere Erlebnis für Athleten, Mitarbeiter, Fans und Besucher in Japan während der Zeit der Olympischen Spiele unterstützen und optimieren. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen daran, dass seine Unterstützung für die Olympischen Spiele ebenfalls positive Beiträge für die Stadt Tokio und ihre Bewohner leistet, die auch nach dem Ende der Olympischen und Paralympischen Spiele fortbestehen.

<sup>1</sup> Basierend auf dem Reifenabsatz in 2017. Quelle: Tire Business 2018 – Global Tire Company Rankings.

„Als einziger weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele mit Hauptsitz in Tokio sind wir stolz darauf, diese Spiele zu unterstützen und die Welt als Gast in unserer Heimatstadt willkommen zu heißen“, sagt Masaaki Tsuya, Chairman of the Board, Chief Executive Officer und Representative Executive Officer von Bridgestone. „Als Bridgestone 1931 gegründet wurde, war der Einsatz unseres Gründers ‚für das Wohlergehen und Glück der Menschheit‘ zu sorgen fest in der Unternehmenskultur verankert. Dies spiegelt sich auch heute noch in der Mission von Bridgestone – ‚der Gesellschaft mit höchster Qualität zu dienen‘ – wider. Mit der Unterstützung der Olympischen und Paralympischen Spiele Tokio 2020 wollen wir diese traditionellen Werte sowie unsere Vision von branchenverändernden Zukunftsinnovationen unterstreichen.“

Durch sein vielfältiges Portfolio an Produkten, Dienstleistungen und Lösungen unterstützt Bridgestone das Internationale Olympische Komitee (IOC), das Internationale Paralympische Komitee (IPC) und das Tokio Organisationskomitee der Olympischen und Paralympischen Spiele (TOCOG) bei der Durchführung einer der effizientesten und nachhaltigsten Spiele aller Zeiten für Sportler, Fans und die Gastgeberstadt. Dieser Einsatz umfasst:

- Pläne, die Position als offizieller Reifenlieferant der Olympischen und Paralympischen Spiele zu festigen, indem die Produkte für die Fuhrparkflotte Tokio 2020 geliefert werden.
- Die kürzlich angekündigte Installation von seismischen Bridgestone Isolationslagern im Tokyo Aquatics Centre und in der Ariake Arena. Diese trägt dazu bei, die Wahrscheinlichkeit von Schäden im Falle eines Erdbebens zu reduzieren.
- Eine Unterstützung der TDM-Initiative (Transport Demand Management) der Regierung Tokios, die den Verkehr und eine Verkehrsüberlastung in der Gastgeberstadt im nächsten Sommer verringern soll.
- Eine Vielzahl weiterer branchenführender, vielseitiger Produkte und Lösungen, die darauf ausgelegt sind, u. a. eine effiziente und nachhaltige Mobilität und Baueffizienz zu fördern.
- Ein Freiwilligenprogramm, das es Hunderten von Mitarbeitern ermöglicht, mit den Organisatoren zusammenzuarbeiten, um reibungslose und effiziente Olympische Spiele für Fans und Sportler zu gewährleisten.

Alle Aktivitäten von Bridgestone, die im Kontext der weltweiten Partnerschaft mit den Olympischen und Paralympischen Spielen stehen, zielen darauf ab, Menschen mit den unterschiedlichsten Fähigkeiten zu ermutigen, Hindernisse zu überwinden und ihren Traum zu verfolgen. Zur Unterstützung dieser Bemühungen arbeitet das Unternehmen mit über 50 inspirierenden Athleten und Hoffnungsträgern der Olympischen und Paralympischen Spiele in mehr als 15 Ländern zusammen. Auf dem Weg nach Tokio 2020 agieren sie als Markenbotschafter. Diese Partnerschaften ergänzen den Support, den Bridgestone auch den mehr als 200 Nationalen Olympischen Komitees (NOCs) bietet und zeugt vom Vertrauen des Unternehmens in den Sport, der Menschen über alle Grenzen hinweg begeistert, vereinen und inspirieren kann.

Die nächsten Olympischen Spiele sind einer der wichtigsten Höhepunkte 2020, bei dem Bridgestone seine neuen Technologiekonzepte und die Weiterentwicklung zu einem globalen Anbieter für Mobilitätslösungen vorstellen wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.bridgestone.com/olympics/>.

### **Über Bridgestone**

Die Bridgestone Corporation mit Sitz in Tokio (Japan) ist das weltweit führende Unternehmen der Reifen- und Gummibranche. Neben Reifen für zahlreiche Einsatzzwecke, produziert Bridgestone zudem ein breites Angebot unterschiedlicher Produkte – darunter Industriekautschuk- und Chemieprodukte sowie Sportartikel. Diese Produkte werden international in über 150 Nationen und Regionen vertrieben.

### **Über die weltweite Partnerschaft von Bridgestone mit den Olympischen und Paralympischen Spielen**

Bridgestone ist das weltweit führende Unternehmen der Reifen- und Gummibranche und verfolgt das Ziel, der Gesellschaft mit höchster Qualität zu dienen. Im Jahr 2014 wurde Bridgestone weltweiter Partner der Olympischen Spiele, seit 2018 ist das Unternehmen zudem weltweiter Partner der Paralympischen Spiele – einschließlich der Olympischen und Paralympischen Spiele Tokio 2020, Peking 2022 und Paris 2024. Bridgestone setzt sich für die Art und Weise ein, wie sich Menschen fortbewegen, leben, arbeiten und ihre Freizeit gestalten, und möchte diese immer weiter verbessern. Das Engagement für die Olympische und Paralympische Bewegungen setzt eine Geschichte von Innovation und Unterstützung des Sports fort, die bereits über 100 Jahre zurückreicht. Anlässlich der Partnerschaft mit dem IOC und IPC richtet Bridgestone die Kampagne „Verfolge Deinen Traum. Egal was kommt“ aus, die Menschen dazu inspirieren soll, Hindernisse zu überwinden und ihre Ziele zu verfolgen. Als weltweiter Partner auf höchster Sponsoring-Ebene erhält Bridgestone außerdem die globalen Vermarktungsrechte, die Reifen und ausgewählte Reifen- und KFZ-Services, seismische Isolationslager sowie eine Vielzahl von Bau- und Industrieprodukten umfassen.

Besuchen Sie unser Mediacenter auf [www.bridgestoneneewsroom.eu](http://www.bridgestoneneewsroom.eu).

Weitere Informationen finden Sie auf [bridgestone.de](http://bridgestone.de) und [egalwaskommt.de](http://egalwaskommt.de) sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

#### **Pressekontakt Bridgestone**

Deutschland, Österreich, Schweiz:

**Kester Grondey**  
[kester.grondey@bridgestone.eu](mailto:kester.grondey@bridgestone.eu)

#### **Agenturkontakt**

Deutschland, Österreich, Schweiz:

**P.U.N.K.T. PR**  
**Benjamin Kolthoff**  
**0049-40 85 37 60 11**  
[benjamin.kolthoff@bridgestone.eu](mailto:benjamin.kolthoff@bridgestone.eu)