



Madrid, 21 de mayo de 2019

El triatleta Javier Gómez Noya ayudará a diez “Héroes del día a día” a superar los obstáculos y enfrentarse a su primera carrera de 10 kilómetros



- **Bridgestone presenta su nuevo reto, “Héroes del día a día”. Para ello, ha seleccionado a diez corredores con diversas historias de superación para entrenarles física y mentalmente durante seis meses con el objetivo de ayudarles a superar los obstáculos a los que se enfrentan en sus vidas y a completar su primera carrera 10K.**
- **Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña “Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos”, con la que Bridgestone, Patrocinador Olímpico y Paralímpico Mundial hasta 2024, busca inspirar y animar a personas de todas las edades, capacidades y pasiones a perseguir su sueño y sobreponerse a los obstáculos de la vida diaria.**

Bridgestone, compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y productos derivados del caucho, y **Javier Gómez Noya**, embajador de la iniciativa [“Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos”](#), han presentado hoy “Héroes del día a día”, un programa motivacional que, a través del deporte, busca transmitir los valores de esfuerzo, perseverancia y superación con el apoyo de entrenamiento mental y físico para ayudar a personas que se han visto afectadas por adversidades personales.

Bridgestone ha seleccionado a **diez participantes** con diferentes historias de superación que, durante seis meses, se enfrentarán a un completo programa de preparación tanto física como mental en las instalaciones del Centro de Alto Rendimiento de Madrid para lograr el objetivo marcado: **superar su primera carrera de diez kilómetros**.

La cita tendrá lugar el próximo **20 de octubre** en Madrid, en la 39ª edición de la Carrera de la Ciencia que organiza el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) junto al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con el patrocinio de Bridgestone.

Pero no están solos para superar este reto. Y es que, durante este tiempo contarán con el apoyo de **Arturo Casado**, exatleta español que cuenta con dos medallas en campeonatos europeos de atletismo y que trasladará en primera persona las claves para superar la carrera; y de **Toñi Martos**, psicóloga deportiva y con una amplia experiencia en la preparación de deportistas, nociones y técnicas que trasladará a los diez participantes en su evolución por alcanzar el objetivo marcado.

Y por supuesto, durante el entrenamiento contarán con la experiencia y el apoyo del embajador de la iniciativa, **Javier Gómez Noya**, triatleta español, medalla olímpica de plata y cinco veces campeón del mundo de triatlón. El cual, durante el acto de presentación, ha señalado que *“Para mí es un honor poder rodearme de personas con tanta fortaleza que buscan superarse cada día sin miedo a los obstáculos que se puedan encontrar por el camino. Para alcanzar un objetivo marcado, la actitud y la constancia son los factores más importantes y hoy han dado el primer paso para enfrentarse a la carrera de 10 kilómetros que correremos juntos en octubre”*.

Diez corredores, diez historias de superación

Los diez participantes seleccionados por Bridgestone son de diferentes edades y regiones de España, y todos han sido protagonistas de historias de superación relacionadas con problemas personales, de salud o sencillamente, que nunca antes han practicado deporte. Con su participación, servirán de inspiración para aquellas personas que se enfrentan diariamente a dificultades tanto físicas como emocionales demostrando, a través de un entrenamiento que los preparará para acabar su primera carrera de 10 kilómetros, que no hay meta imposible de alcanzar.

“Héroes del día a día” contará este año con participantes de diferentes provincias: Asturias, Sevilla, Cádiz, Coruña, Vigo, Valencia, Tarragona, Madrid y Guadalajara.

Un proyecto inspirador que promueve las historias de superación

“Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos” es una iniciativa que comenzó en 2016 como activación del Patrocinio Olímpico Mundial de Bridgestone. Es una campaña inspiracional cuyo objetivo es motivar y animar a personas de todas las edades, capacidades y pasiones a encontrar la fuerza necesaria para perseguir sus sueños y sobreponerse a los obstáculos de la vida diaria.

En España, tres olímpicos, héroes del deporte nacional e internacional, respaldan esta iniciativa con sus propias historias de superación: Sergio Rodríguez, medallista olímpico y uno de los mejores jugadores de baloncesto de España; Javier Gómez Noya, medalla olímpica de plata y cinco veces campeón del mundo de triatlón; y Lidia Valentín, una de las mejores halterófilas del mundo y tres veces medallista olímpica.

Bridgestone es Patrocinador Olímpico Mundial hasta 2024 y está preparándose para Tokio 2020, en su ciudad natal y país de origen.

www.superalosobstaculos.es
#SuperaLosObstáculos

Para más información a los medios: press.bsw@bridgestone.eu

Persigue Tu Sueño
SUPERA LOS OBSTÁCULOS



Patrocinador Olímpico Mundial

Web www.bridgestone.es
Newsroom www.bridgestonenewsroom.eu

Facebook [@Bridgestone.Espana](https://www.facebook.com/Bridgestone.Espana)
Twitter [@Bridgestone_H](https://twitter.com/Bridgestone_H)

Instagram [@bridgestoneespana](https://www.instagram.com/bridgestoneespana)

Sobre las alianzas Olímpicas y Paraolímpicas Mundiales de Bridgestone

Bridgestone, cuya sede central se encuentra en Tokio, es la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos derivados del caucho y opera con la misión de "Servir a la sociedad ofreciendo una calidad superior". Bridgestone se convirtió en Patrocinador Olímpico Mundial en 2014 y en Socio Paralímpico Mundial en 2018. La compañía tiene los derechos del Movimiento Olímpico y Paralímpico hasta 2024, un período que incluye los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, Beijing 2022 y París 2024.

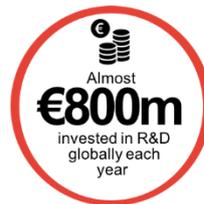
Bridgestone se dedica a ofrecer productos, servicios y soluciones que mejoran la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan, y su compromiso con el movimiento olímpico y paralímpico perpetúa un largo vínculo con el deporte y la innovación. Las actividades olímpicas y paralímpicas de Bridgestone se guían por el mensaje global "Persigue tu Sueño", que pretende inspirar a las personas a superar obstáculos y perseverar en la conquista de sus objetivos.

Como patrocinador mundial, Bridgestone cuenta con derechos de marketing que incluyen su gama completa de neumáticos, servicios de neumáticos y servicios seleccionados de vehículos automotores, bicicletas autopropulsadas, rodamientos de aislamiento sísmico, y una variedad de productos industriales y de construcción.

Sobre Bridgestone en Europa, Oriente Medio y África

La unidad de negocio de Bridgestone EMEA forma parte del Grupo Bridgestone, la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos derivados el caucho. Durante casi 90 años, Bridgestone ha trabajado para garantizar que personas y bienes lleguen a su destino de la forma más segura posible. De esta forma, Bridgestone pone su foco de actuación en lo que más importa: ser el nexo de unión entre los vehículos y la carretera. Cuenta con especialistas altamente cualificados en diferentes disciplinas (químicos, ingenieros...), así como con algunas de las fábricas más avanzadas de Europa que incorporan tecnología punta y grandes inversiones en I+D. Bridgestone está comprometida con proporcionar soluciones reales a problemas reales a los que se enfrentan los conductores en las carreteras todos los días.

Bridgestone Hispania, S.A. es una de las filiales más importantes del Grupo en Europa y se encuentra entre las primeras cien empresas españolas. Con cerca de 3.000 empleados, la compañía posee 1 oficina de ventas en Madrid y 3 fábricas situadas en Burgos, Vizcaya y Santander. En ellas se produce una línea completa de neumáticos de alta calidad Bridgestone y Firestone.



BRIDGESTONE

Persigue Tu Sueño
SUPERA LOS OBSTÁCULOS



Patrocinador Olímpico Mundial

