



Madrid, 6 de junio de 2019

Bridgestone y el Comité Paralímpico Español organizan una jornada paralímpica en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid



- **Veinte participantes han podido ponerse en la piel de seis deportistas de élite con discapacidad: Gerard Descarrega, campeón paralímpico de 400 metros; Alejandro Sánchez Palomero, campeón europeo de triatlón; José Manuel Ruiz, medallista paralímpico en tenis de mesa; Alberto Seoane, campeón mundial y europeo en la misma disciplina; y los jugadores de baloncesto en silla de ruedas Juan Carlos García Herrera y Antonio Hernández Salceda**
- **Bridgestone es Patrocinador Olímpico y Paralímpico mundial hasta 2024. A través de esta iniciativa busca acercar a la sociedad cómo es el día a día de grandes referencias del deporte paralímpico español**

Bridgestone, compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y productos derivados del caucho, ha celebrado esta mañana junto al Comité Paralímpico Español (CPE) una jornada en la que veinte personas han tenido la oportunidad de ponerse en la piel de deportistas paralímpicos en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid.

Los participantes han tenido la oportunidad de practicar atletismo junto a Gerard Descarrega, campeón paralímpico de 400m con discapacidad visual; y Alejandro Sánchez Palomero, campeón europeo de triatlón. Han probado su tiro a canasta en silla de ruedas con Juan Carlos García Herrera y Antonio Hernández Salceda; y tenis de mesa con Alberto Seoane, campeón

mundial y europeo y José Manuel Ruiz, medallista en cinco ocasiones en los Juegos Paralímpicos entre los años 2000 y 2016.

Además, han podido conocer las instalaciones con una visita guiada y han compartido una comida en la Residencia Joaquín Blume, centro adscrito al CAR donde conviven los deportistas paralímpicos. A través de esta experiencia única, todos ellos han podido vivir en primera persona valores como el esfuerzo, la dedicación y la superación tan propios del deporte de competición como aplicables en el día a día de cualquier persona.

Luis Miguel Álvarez, Director de Marketing de Bridgestone ha señalado que *“Para Bridgestone es un honor ser Socio Paralímpico Mundial contribuyendo así con nuestro pequeño grano de arena a la importante misión de crear una sociedad más inclusiva a través del deporte paralímpico. A través de esta iniciativa, los participantes han tenido la posibilidad de inspirarse con los valores paralímpicos, mostrándoles que cualquier obstáculo del día a día puede superarse con esfuerzo y perseverancia”*.

Alberto Jofre, director del Comité paralímpico Español, ha asegurado que “para que los deportistas paralímpicos puedan conseguir sus sueños necesitan a compañeros de viaje como Bridgestone, y para el Comité Paralímpico Español es un orgullo que la sociedad conozca el esfuerzo y éxitos de nuestros deportistas de primera mano gracias a una compañía de este nivel”.

Bridgestone se convirtió en Patrocinador Olímpico Mundial en 2014 y en Socio Paralímpico Mundial en 2018. La compañía tiene los derechos del Movimiento Olímpico y Paralímpico hasta 2024, un período que incluye los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, Pekín 2022 y París 2024.

Como parte de su apoyo continuo al movimiento paralímpico, Bridgestone aplica la experiencia adquirida en el campo de los neumáticos y el caucho para desarrollar avances técnicos orientados a los atletas paralímpicos en Japón. Algunos de los proyectos actuales incluyen nuevas suelas de caucho para las prótesis y nuevos guantes de caucho.

Para más información a los medios: press.bssw@bridgestone.eu

Web www.bridgestone.es
Newsroom www.bridgestonenewsroom.eu

Facebook [@Bridgestone.Espana](https://www.facebook.com/Bridgestone.Espana)
Twitter [@Bridgestone_H](https://twitter.com/Bridgestone_H)

Instagram [@bridgestoneespana](https://www.instagram.com/bridgestoneespana)

Sobre las alianzas Olímpicas y paralímpicas Mundiales de Bridgestone

Bridgestone, cuya sede central se encuentra en Tokio, es la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos derivados del caucho y opera con la misión de "Servir a la sociedad ofreciendo una calidad superior". Bridgestone se convirtió en Patrocinador Olímpico Mundial en 2014 y en Socio Paralímpico Mundial en 2018. La compañía tiene los derechos del Movimiento Olímpico y Paralímpico hasta 2024, un período que incluye los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, Beijing 2022 y París 2024.

Bridgestone se dedica a ofrecer productos, servicios y soluciones que mejoran la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan, y su compromiso con el movimiento olímpico y paralímpico perpetúa un largo vínculo con el deporte y la innovación. Las actividades olímpicas y paralímpicas de Bridgestone se guían por el mensaje global "Persigue tu Sueño", que pretende inspirar a las personas a superar obstáculos y perseverar en la conquista de sus objetivos.

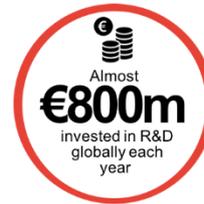
Como patrocinador mundial, Bridgestone cuenta con derechos de marketing que incluyen su gama completa de neumáticos, servicios de neumáticos y servicios seleccionados de vehículos automotores, bicicletas autopropulsadas, rodamientos de aislamiento sísmico, y una variedad de productos industriales y de construcción.

Sobre Bridgestone en Europa, Oriente Medio y África

La unidad de negocio de Bridgestone EMEA forma parte del Grupo Bridgestone, la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos derivados el caucho. Durante casi 90 años, Bridgestone ha trabajado para

garantizar que personas y bienes lleguen a su destino de la forma más segura posible. De esta forma, Bridgestone pone su foco de actuación en lo que más importa: ser el nexo de unión entre los vehículos y la carretera. Cuenta con especialistas altamente cualificados en diferentes disciplinas (químicos, ingenieros...), así como con algunas de las fábricas más avanzadas de Europa que incorporan tecnología punta y grandes inversiones en I+D. Bridgestone está comprometida con proporcionar soluciones reales a problemas reales a los que se enfrentan los conductores en las carreteras todos los días.

Bridgestone Hispania, S.A. es una de las filiales más importantes del Grupo en Europa y se encuentra entre las primeras cien empresas españolas. Con cerca de 3.000 empleados, la compañía posee 1 oficina de ventas en Madrid y 3 fábricas situadas en Burgos, Vizcaya y Santander. En ellas se produce una línea completa de neumáticos de alta calidad Bridgestone y Firestone.



BRIDGESTONE