



Madrid, 20 de junio de 2019

## **Bridgestone: Camino a Tokyo 2020**

### **Bridgestone comienza la cuenta atrás para los Juegos Olímpicos Tokyo 2020**



- Los tres atletas, embajadores de la iniciativa 'Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos' con la que Bridgestone busca inspirar y animar a personas de todas las edades, capacidades y pasiones a perseguir su sueño y sobreponerse a los obstáculos de la vida diaria, han explicado cómo están viviendo la cuenta atrás para las Olimpiadas a tan solo unas semanas de que se celebren las pruebas preolímpicas.
- Bridgestone se prepara como Socio Olímpico y Paralímpico para los próximos Juegos de Tokyo 2020 en su ciudad natal y país de origen, que se espera que sean los más innovadores, sostenibles y eficientes de la historia.

Bridgestone, compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y productos derivados del caucho y Socio Olímpico y Paralímpico Mundial hasta 2024, ha celebrado hoy "Camino a Tokyo 2020", un encuentro que ha reunido al embajador de Japón, Masashi Mizukami, a los Comités Olímpico y Paralímpico y a los tres embajadores de la campaña "[Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos](#)": Lydia Valentín, Javier Gómez Noya y Sergio "el Chacho" Rodríguez.

El encuentro, que ha tenido lugar en la residencia del embajador japonés en Madrid, ha dado el pistoletazo de salida para Tokyo 2020. Contando desde hoy, faltan 400 días para la ceremonia inaugural de los próximos Juegos Olímpicos, que se celebrará el 24 de julio de

2020 en el Estadio Olímpico de la capital japonesa y que se espera que sean los Juegos más innovadores, sostenibles y eficientes de la historia.

El embajador de Japón, Masashi Mizukami, ha señalado que *“Estos Juegos acercarán aún más España con Japón. Muchos españoles verán por la televisión las diferentes competiciones y estoy seguro de que algunos viajarán incluso a Japón”* y ha añadido que *“Es una gran alegría que empresas japonesas como Bridgestone estén en primera línea apoyando los Juegos de Tokio”*.

**Lydia Valentín**, tres veces medallista olímpica (plata en Pekín 2008, oro en Londres 2012 y bronce en Río 2016), bicampeona mundial, tetracampeona europea y mejor levantadora del mundo en 2018 por segundo año consecutivo según la Federación Internacional de Halterofilia (IWF): *“Mi mente está pensando ahora en hacer un buen mundial e ir paso a paso para llegar a Tokio en mi mejor estado físico y mental y darlo todo”, ha asegurado la embajadora de “Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos”. En 2015, antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016, la haltera sufrió una lesión que, según ha contado, “Me hizo darme cuenta de que soy mucho más fuerte por dentro que por fuera, porque deseaba tanto estar allí que pude trabajar mi lesión y cambiar el “chip” para llegar a las Olimpiadas. Un obstáculo de este tipo verdaderamente define y marca a una persona. Lo más importante es estar motivado, tener claro cuál es tu objetivo y no tirar nunca la toalla”*.

Para el triatleta **Javier Gómez Noya**, cinco veces campeón del mundo, medalla de plata en Londres 2012 y premio Princesa de Asturias de los Deportes, *“Hay que aspirar siempre al máximo, pero también hay que ser realista y la competición al final te pone en tu sitio. Pero si tú mismo no piensas que vas a ganar no puedes hacerlo. Hay que ser optimista y trabajar para conseguirlo”*. El medallista olímpico está implicado, además, en “Héroes del día a día”, un programa motivacional de Bridgestone para personas que se han visto afectadas por adversidades personales. Desde mayo, el triatleta está dando apoyo a diez personas que se preparan para correr su primera carrera de diez kilómetros. *“Estoy en pleno proceso de clasificación para conseguir mi objetivo de llegar a Tokyo 2020”, ha afirmado.*

**Sergio “el Chacho” Rodríguez**, actual jugador del CSKA Moscú (con el que este año ha ganado la Euroliga y la Liga VTB), campeón del mundo en 2006 y dos veces medallista olímpico (plata en Londres 2012 y bronce en Río 2016): *“Muchas veces hay momentos muy complicados en nuestro día a día y al final lo que más valoras es el camino y lo que has conseguido”*. *“Lo más importante es ser positivo; habrá momentos malos que tienes que afrontar lo mejor posible. Pero todos los momentos ‘no tan buenos’ que he tenido en mi carrera me han ayudado a ser mejor y a conseguir una experiencia que me ha permitido superar los obstáculos que me he ido encontrando después”*.

En su discurso, **José Enrique González, vicepresidente de Bridgestone en la Región Suroeste de Europa**, ha destacado que *“Patrocinar los Juegos Olímpicos nos ayuda a hacer realidad nuestro compromiso de mejorar la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan y disfrutan. En esta ocasión, además, el honor de apoyar el evento deportivo más importante del mundo es doble: por nuestra herencia japonesa y por la oportunidad de apoyar a tres grandes del deporte español como son Lydia, Javier y Sergio”*.



## Un proyecto inspirador que promueve las historias de superación

“Persigue tu Sueño, Supera los Obstáculos” es una iniciativa que comenzó en 2016 como activación del Patrocinio Olímpico Mundial de Bridgestone. Es una campaña inspiracional cuyo objetivo es motivar y animar a personas de todas las edades, capacidades y pasiones a encontrar la fuerza necesaria para perseguir sus sueños y sobreponerse a los obstáculos de la vida diaria.

En España, tres olímpicos, héroes del deporte nacional e internacional, respaldan esta iniciativa con sus propias historias de superación: Sergio Rodríguez, medallista olímpico y uno de los mejores jugadores de baloncesto de España; Javier Gómez Noya, medalla olímpica de plata y cinco veces campeón del mundo de triatlón; y Lidia Valentín, una de las mejores halterófilas del mundo y tres veces medallista olímpica.

Bridgestone es Patrocinador Olímpico y Paralímpico Mundial hasta 2024 y está preparándose para Tokyo 2020, en su ciudad natal y país de origen.

[www.superalosobstaculos.es](http://www.superalosobstaculos.es)  
#SuperaLosObstáculos

Para más información a los medios: [press.bsw@bridgestone.eu](mailto:press.bsw@bridgestone.eu)

Web [www.bridgestone.es](http://www.bridgestone.es)  
Newsroom [www.bridgestonenewsroom.eu](http://www.bridgestonenewsroom.eu)

Facebook [@Bridgestone.Espana](https://www.facebook.com/Bridgestone.Espana)  
Twitter [@Bridgestone\\_H](https://twitter.com/Bridgestone_H)  
Instagram [@bridgestoneespana](https://www.instagram.com/bridgestoneespana)

### Sobre las alianzas Olímpicas y paralímpicas Mundiales de Bridgestone

*Bridgestone, cuya sede central se encuentra en Tokio, es la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos derivados del caucho y opera con la misión de "Servir a la sociedad ofreciendo una calidad superior". Bridgestone se convirtió en Patrocinador Olímpico Mundial en 2014 y en Socio Paralímpico Mundial en 2018. La compañía tiene los derechos del Movimiento Olímpico y Paralímpico hasta 2024, un período que incluye los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokyo 2020, Beijing 2022 y París 2024.*

*Bridgestone se dedica a ofrecer productos, servicios y soluciones que mejoran la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan, y su compromiso con el movimiento olímpico y paralímpico perpetúa un largo vínculo con el deporte y la innovación. Las actividades olímpicas y paralímpicas de Bridgestone se guían por el mensaje global "Persigue tu Sueño", que pretende inspirar a las personas a superar obstáculos y perseverar en la conquista de sus objetivos.*

*Como patrocinador mundial, Bridgestone cuenta con derechos de marketing que incluyen su gama completa de neumáticos, servicios de neumáticos y servicios seleccionados de vehículos automotores, bicicletas autopropulsadas, rodamientos de aislamiento sísmico, y una variedad de productos industriales y de construcción.*

### Sobre Bridgestone en Europa, Oriente Medio y África

*La unidad de negocio de Bridgestone EMEA forma parte del Grupo Bridgestone, la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos derivados del caucho. Durante casi 90 años, Bridgestone ha trabajado para garantizar que personas y bienes lleguen a su destino de la forma más segura posible. De esta forma, Bridgestone pone su foco de actuación en lo que más importa: ser el nexo de unión entre los vehículos y la carretera. Cuenta con especialistas altamente cualificados en diferentes disciplinas (químicos, ingenieros...), así como con algunas de las fábricas más avanzadas de Europa que incorporan tecnología punta y grandes inversiones en I+D. Bridgestone está comprometida con proporcionar soluciones reales a problemas reales a los que se enfrentan los conductores en las carreteras todos los días.*

*Bridgestone Hispania, S.A. es una de las filiales más importantes del Grupo en Europa y se encuentra entre las primeras cien empresas españolas. Con cerca de 3.000 empleados, la compañía posee 1 oficina de ventas en Madrid y 3 fábricas situadas en Burgos, Vizcaya y Santander. En ellas se produce una línea completa de neumáticos de alta calidad Bridgestone y Firestone.*





**BRIDGESTONE**

